



2024-2025 AKADEMİK YILI

BAHAR DÖNEMİ

YBS 218 DİJİTAL PAZARLAMA PROJE ÖDEVİ

Ders Sorumlusu:

Mustafa POLAT

Hazırlayan:

Bora ŞENEL

Firdevs ÖZKAYA

Şeyma ÇELİK

1. Marka Konseptinin Belirlenmesi

Moda ve Aksesuar – Takı Tasarımı

Niş: Gençlere hitap eden modern, yenilikçi ve trend takılar

Vesta Atelier

İlhamını Roma mitolojisindeki "Vesta" tanrıçasından alan marka, sıcaklık, koruma ve stilin zarif birleşimini temsil eder.



Logo:

Renk Paleti: Altın sarısı, mat siyah, gri

Slogan: “*ignis sacer custodit dom.*”

Misyonumuz:

Vesta, gençlerin kendilerini özgün ve modern takı tasarımlarıyla ifade edebilmeleri için yenilikçi, kaliteli ve güncel trendleri yansıtan koleksiyonlar sunarken, dijital ve fiziksel platformlarda unutulmaz alışveriş deneyimleri sağlayarak, modanın ilham verici ve erişilebilir dünyasını her bir müşteriye ulaştırmayı misyon edinmiştir.

Vizyonumuz:

Vesta, gençlerin ilk tercihi haline gelerek takı sektöründe trendleri belirleyen, sürdürülebilir ve inovatif tasarım anlayışını benimseyen, yerel ve küresel ölçekte tanınan bir marka olmayı hedeflerken, müşterileriyle güçlü bağlar kurarak gençler arasında yaşam tarzı ve kültür oluşturan, moda dünyasını samimi, erişilebilir ve öncü bir platform haline getirmeyi vizyon edinmiştir.

Hedef Kitlemiz:

Cinsiyet: Kadın ve erkek

Yaş Aralığı: 14 – 40

Yaşam Tarzı: Trendleri takip eden, sosyal medyada aktif, stil sahibi, özgünlüğe önem veren herkes.

Kitle Tanımı: Aradığını bizde bulan herkes.

Alışveriş Tercihleri: Online alışverişi benimseyen, estetik ve anlam arayan, kişiselleştirilmiş deneyimlere açık tüketiciler.

2. Dijital Varlıkların Oluşturulması

Dijital varlıkların oluşturulması için öncelikle marka konseptimizle benzer konseptte sahip takı satan işletmelerin ne tür dijital mecraları kullandığını ve ne tür mecraları potansiyeli olup da kullanmadığını analiz ettik.

Analizlerimiz sonucunda takı satan bir işletme için Instagram ve web sitesinin vazgeçilmez olduğuna karar kıldık.

Bunun yanı sıra hedef kitemizin çokça kullandığı Pinterest'i de operasyonlarımıza dahil ettik.

2.1 Web Sitesi

Web sitemizi oluştururken iki farklı ihtimal üzerinde durduk. Bunlardan ilki, aldığımız web programlama dersindeki bilgilerimizi kullanarak kendi web sitesi kodlarımızı kendimiz yazmaktı. Diğer seçeneğimizse, hazır şablon veren web sitelerini kullanmak.

Kendi web sitemizi kendimiz yazmanın hazır şablon kullanmaya göre başlıca dezavantajları,

- Hosting için ayrı bir yer bulmamız gerekecek.
- Bilgilerimiz yetersiz kalabileceği için bu bize ekstra zamana mâl olacak.
- Admin paneli gibi sistemlerden yoksun kalacaktık.
- Analiz yapmak için 3. Parti sitelere ihtiyaç duyacaktık.
- SEO işlemlerinde hazır şablon sitelerinin sağlamış olduğu ayrıcalıklara sahip olamayacaktık.
- Daha az profesyonel görünecektik.

Bu gibi dezavantajları göz önünde bulundurduğumuzda siteyi hazır şablon veren siteler aracılığıyla oluşturmaya karar verdik.

Şimdi yapacağımız şey hangisi üzerinden yapacağımıza karar vermek.

2.1.1. Shopify

Shopify, e-ticaret odaklı bir web sitesi kurma platformudur. Kullanıcı dostu arayüzü sayesinde teknik bilgi gerektirmeden online mağaza oluşturmak mümkündür.

Avantajları:

- Tamamen e-ticaret için optimize edilmiştir.
- Ödeme sistemleri (Shopify Payments, PayPal, vs.) kolayca entegre edilir.

- Güçlü stok takibi, kargo yönetimi ve satış raporları sunar.
- Mobil uyumlu ve hızlı çalışan temalar mevcuttur.
- Uygulama marketi ile mağaza işlevselliği artırılabilir.
- SEO işlemlerinde en iyi altyapıyı sağlamaktadır.

Dezavantajları:

- Aylık abonelik ücretleri vardır ve uygulamalar ek maliyet getirebilir.
- Gelişmiş özelleştirme yapmak isteyenler için biraz sınırlayıcı olabilir.
- Kendi sunucuna kuramadığın için tamamen Shopify ekosistemine bağımlıdır.

2.1.2. Wix

Wix, sürükle-bırak yapısıyla öne çıkan bir web sitesi oluşturma aracıdır. Hem blog, hem vitrin, hem de basit e-ticaret siteleri için kullanılabilir.

Avantajları:

- Kod bilmeden profesyonel görünümlü site tasarımı yapılabilir.
- Yüzlerce hazır şablon ve görsel düzenleme özgürlüğü sunar.
- Küçük işletmeler ve kişisel projeler için idealdir.
- Bazı e-ticaret fonksiyonları da entegredir.

Dezavantajları:

- E-ticaret tarafı Shopify kadar güçlü ve esnek değildir.
- SEO açısından sınırlı özelleştirme imkanı sunar.
- Site hızı ve performansı yoğun içerikli sayfalarda düşebilir.

2.1.3. WordPress

WordPress, açık kaynaklı ve tamamen özelleştirilebilir bir içerik yönetim sistemidir. WooCommerce eklentisiyle güçlü bir e-ticaret sitesine dönüşebilir.

Avantajları:

- Sonsuz özelleştirme imkanı sunar (tema, eklenti, kod).
- SEO çalışmaları için iyi kontrol sağlar.
- Geniş topluluk ve kaynak desteği vardır.
- Hosting ve alan adı seçimini özgürce yapabilirsin.

Dezavantajları:

- Teknik bilgi gerekebilir (özellikle güncelleme, güvenlik, eklenti uyumu gibi konularda).
- Performans, kullanılan hosting'e ve yapılandırmaya bağlı olarak değişebilir.
- Başlangıç için zaman ve öğrenme eğrisi gerekebilir.

2.2 Neden Shopify'ı kullandık?

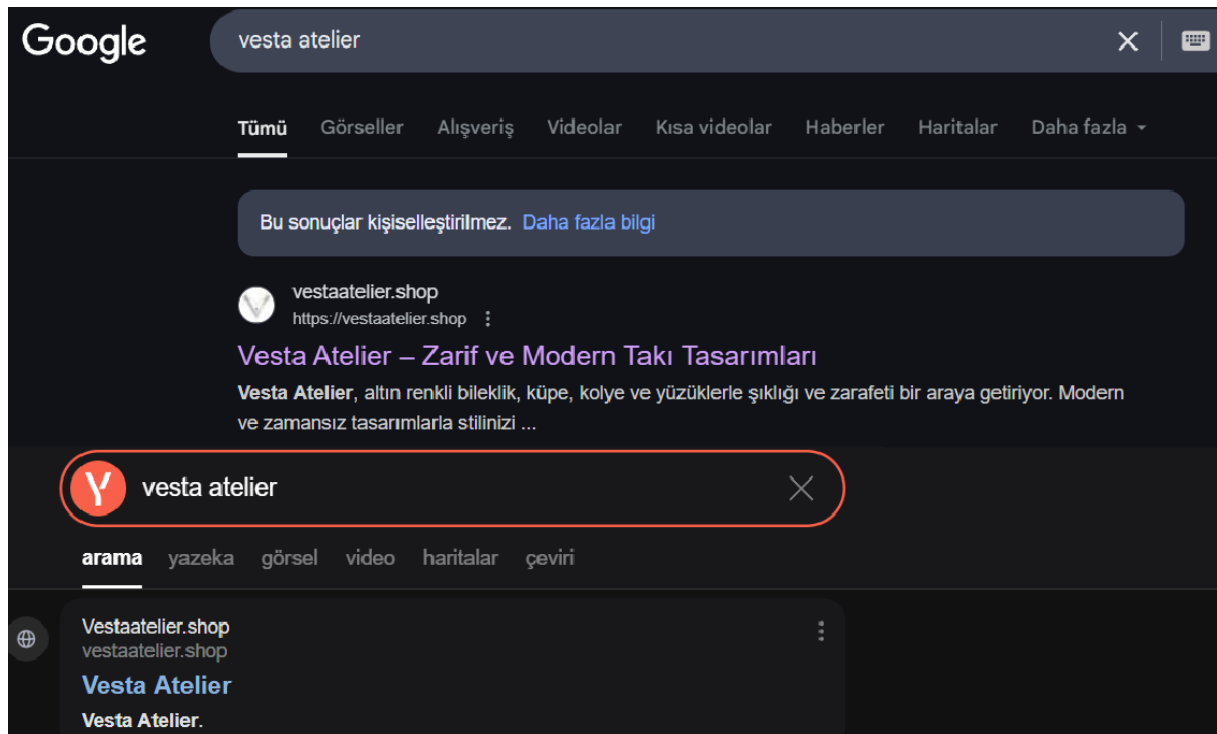
Üç platformu detaylıca incelediğimizde, amacınız profesyonel bir e-ticaret sitesi kurmak olduğu için, Shopify bu işin tam merkezinde konumlanıyordu.

Sıfırdan ürün satmaya odaklı altyapısı, entegre ödeme çözümleri, güvenli altyapısı ve kullanıcı dostu paneliyle, işletmemizin dijital yüzünü en kısa sürede ve en sorunsuz şekilde kurabileceğimiz platform Shopify olarak gözüküyordu.

Gelişmiş e-ticaret özelliklerine sahip, az teknik bilgiyle dahi yüksek performans alabileceğim, güvenilir, ölçeklenebilir, SEO altyapısı güçlü, kolay kullanıcı arayüzlü ve analiz çıktılarının kolayca gözlemlenebildiği bir platform olması burayı seçmemizde temel etkenler oldu.

2.2.1 Web Sitemiz vestaatelier.shop

Web sitemizi Shopify üzerinden açtıktan sonra, alan adı almaya koyulduk. GoDaddy'den .shop uzantılı alan adımızı aldık. Uzantı olarak .shop uzantısını tercih etmemizdeki en büyük etken de satış mecrası olduğumuzu belli etmektir. GoDaddy'nin de kendi arka planda çalıştırdığı SEO yöntemleri sayesinde sitemiz daha da ön plana çıktı. Şu anda Google ve Yandex gibi arama motorlarına Vesta Atelier yazdığımızda on binlerce sonuç arasında birinci sırada çıkmaktayız.



Shopify üzerinden web sitemizi tasarladık. Profesyonel görünmesi amacıyla ürün fotoğraflarının boyutlarını aynı yaptık, fotoğrafları siteye yüklerken isimlendirmelerimize dikkat ettik. Fotoğraflarımıza alternatif metinler ekledik.



Ürünler

Filtre: Stok durumu Fiyat

Sıralama ölçütü: Alfabetik olarak, A-Z 26 ürün



Altın Renk Çiçek, İnci ve Kelebek Figürlü Charm Bileklik - Negeli ve Zarif Şıklık

379.99TL



Altın Renk Geometrik Halka Küpe - Işıltılı Modern

379.99TL



Altın Renk İnci Detaylı Vintage Küpe - Zarif ve Zamansız Işıltı

379.99TL



Altın Renk Kabartmalı Form Yüzük - Modern ve İddialı Şıklık

379.99TL

Ana Sayfa Katalog Flone Blog İletişim Hakkımızda

Bloglarımız

Takıların Anlamları ve Burçlara Göre Taş Seçimi...

8 MAYIS 2024

Takılar sadece şıklık için değil, aynı zamanda kişisel enerjimizi ve ruh halimizi yansıtmanın güçlü bir yolu. Doğal taşlar, her burcun kendine özgü enerjisini ve karakterini destekleyen anlamlara sahiptir. Burcunuza uygun...



Takılarınızı Nasıl Kombinleyebilirsiniz? Pratik...

8 MAYIS 2024

1. Kıyafetinize Uygun Taki Seçimi Minimalist kıyafetlerde büyük ve gösterişli doğal taş kolyeler veya gold zincirler tercih edin. Desenli ve renkli kıyafetlerde sade ve ince takılarla denge sağlayın. 2....



Çakra Doğal Taş Kolye: Hayat Ağacı ile Enerjini...

8 MAYIS 2024

Doğal taş kolye modelleri, hem zarif görünümleri hem de taşıdığı anlamlarla son yılların en çok tercih edilen aksesuarları arasında yer alıyor. Özellikle 7 çakra doğal taş kolye ve hayat ağacı...

Blog yazılarımızı ekledik.

Sitemizde işletmemizin misyonu vizyonu ve iletişim kanalları hakkında bilgiler verip Instagram ve Pinterest hesaplarımıza bağlantılar oluşturduk.

Ana SayfaKatalogFloneBlogİletişimHakkımızda



Ana SayfaKatalogFloneBlogİletişimHakkımızda





İletişim

Bizden haber almak isterseniz!

→

Hakkımızda

Misyonumuz

Vesta Taki, gençlerin kendilerini özgün ve modern takı tasarımlarıyla ifade edebilmeleri için yenilikçi, kaliteli ve güncel trendleri yansıtan koleksiyonlar sunarken, dijital ve fiziksel platformlarda en yüksek düzeyde müşteri deneyimini sağlayarak, modernin ritmi ve eniyle uyumlu bir müşteriye ulaşılmış misyon edinmiştir.

Vizyonumuz

Vesta Taki, gençlerin ilk tercihi haline gelecek takı sektöründe trendleri belirleyen, sürdürülebilir ve inovatif tasarım anlayışını benimseyen, yerel ve küresel ölçekte tanınan bir marka olmayı hedeflerken, müşterileriyle güçlü bağlar kurarak gençler arasında yaşam tarzı ve kültür oluşturan, moda dünyasını samimi, erişilebilir ve öncü bir platform haline getirmeyi vizyon edinmiştir.

Bizden haber almak isterseniz!

→



VestaGPT

Yardım için buradayım :)



 Selam, Vesta Atelier'e hoşgeldin! Nasıl yardımcı olabilirim?

Merhaba VestaGPT, Flone takılar hakkında bilgi verebilir misin?

Merhaba! Tabii ki, Flone takılarımız doğal taşlar ve çiçek detaylarıyla tasarlanmış özel kolyelerdir. Her bir modelde farklı bir doğal taş ve çiçek kombinasyonu bulunur. Örneğin:

- 🔗 Flone Gelincik Kolye: Karnelyan taşı ve gelincik çiçeğiyle cesaret ve pozitif enerji sunar.
- 🔗 Flone Zambak Kolye: Opal taşı ve zambak çiçeğiyle saflık ve zarafet simgesidir.
- 🔗 Flone Unutma Beni: Safir taşı ve unutma beni çiçeğiyle sadakat ve sevgi anlamı taşır.
- 🔗 Flone Lotus Kolye: Kuvars taşı ve lotus çiçeğiyle pozitif enerji ve yeniden doğuşu temsil eder.
- 🔗 Flone Lavanta Kolye: Ametist taşı ve lavanta çiçeğiyle huzur ve denge sağlar.

Her bir kolyemiz hem şık bir aksesuar hem de anlamlı bir hediye alternatifi! Daha fazla bilgi veya kombin önerisi istersen hemen sorabilirsin 😊

Mesajınızı buraya yazınız.

➔

Sitemize VestaGPT adında bir chatbot ekleyip bu chatbotu sitemiz için eğittik. Bu sayede sitemize tıklayan her müşteri VestaGPT'ye ürünlerimiz hakkında istediğini sorup cevap alabiliyor. VestaGPT'nin ürünlerimiz adına doğru bilgileri verebilmesinin sebebi ürünlerimizde etkin bir şekilde labeling yapmamız. Ürünlerimizin hangi kategoride olduğunu etiketlediğimiz için bir karışıklık olmadan doğru sonuca yönlendirebiliyor.

Sitemizin tasarımını logomuzun temel renk kodlarına uygun kullanmaya özen gösterdik. Bu sayede tam olarak istediğimiz profesyonel ve elegant görünüşü elde ettik.



2.3 Instagram [@vestaatelier2025](#)

Markamızın içeriğine karar verdiğimizde yaptığımız ilk şey Instagram hesabı açmak oldu. Hesabı açarken hesabımızı profesyonel hesap olarak açtık. Bu sayede hangi kategoride olduğumuzu belirtebildik ve bazı ekstra analiz özelliklerine sahip olduk. Kullanıcı adı alırken Vesta Atelier'in çok kullanılır bir isim olmasından dolayı bazı sorunlar yaşadık. Bu yüzden kullanıcı adımızı "vestaatelier2025" olarak belirledik.

Puzzle post olarak adlandırılan yöntemi kullanarak Vizyon Misyon ve logo tanıtımını yaptık. Renk seçimlerinde olabildiğince logomuzun tonlarına uyarak şık bir tasarımı elde ettiik.

Ürünlerimizin görsellerini de birbirlerine uyumlu olacak şekilde ve marka kimliğimizi aykırı olmayacak şekilde tasarladık.

Altın 2. Sıradaki postlar birbiriyle uyumlu şekilde hareket eden videolar ve birbirlerini tamamlıyor gibi gözükerek gayet şık bir tasarıma ev sahipliği yapıyor.

Son 6 postumuzdaysa yeni koleksiyonumuz olan Flone'un promosyon kampanyalarına yer verdik. Her taşın tek tek anlamlarını ve fotoğraflarını paylaştık.

2.4 Pinterest [@vestaatelier](#)

Potansiyeli olup da takı satan işletmeler arasında diğer platformlar kadar yaygın kullanılmayan Pinterest hesabımızı da açtık. Burada ürünlerimizin fotoğraflarını, ürünlerimiz kullanılarak yapılmış kombinleri paylaşarak bu platformdan da etkileşim aldık. Burada vestaatelier ismi kullanılmadığı için rahatlıkla onu seçebildik.

2.5 Mail Adresimiz vestatelier@gmail.com

Bu hesapların tamamını ortak bir mail adresi üzerinden oluşturup kontrol etmekteyiz. Web sitemizde müşteriler iletişim kısmından direkt olarak bize mail atabilmekteler. İletişim konusunda işletmemize özgürlük sağlamakta.

3. İçerik Stratejisi Geliştirme

Haftalık İçerik Planı

- Haftada 3 gönderi ve 3 hikaye paylaşımı yapılacak.
- İçeriklerin odak noktası Instagram hesabı olacak ve burada takılar paylaşılacak. Pinterest hesabında ise takıların kombinlenmiş halleri paylaşılacak.
- Gönderilerde tarihi ve mitolojik karakterlerden esinlenen takı serilerine vurgu yapılacak.
- Güncel olarak "Flone" isimli doğal taş ve çiçeklerden oluşan takı serisi öne çıkarılacak.

İçerik Türleri

- Blog yazıları (örneğin, doğal taşların anlamları ve takı bakımları, kombinleri)
- Görseller (ürün fotoğrafları, kolye kombinleri)
- Reels ve kısa videolar (yakında gelecek olan takılar)
- Hikayeler (günlük etkileşim için ve takıları tanıtmak için)

Grafik Oluşturma

- Vesta markasının özgün marka kimliğine uygun logo, afiş ve sosyal medya görselleri Canva veya yapay zeka destekli araçlarla hazırlanacak.
- Pinterest için estetik ve uyumlu kolye kombinleri panoları oluşturulacak.
- Grafiklerde Flone serisinin doğal taş ve çiçek teması vurgulanacak.

İçerik Oluşturma

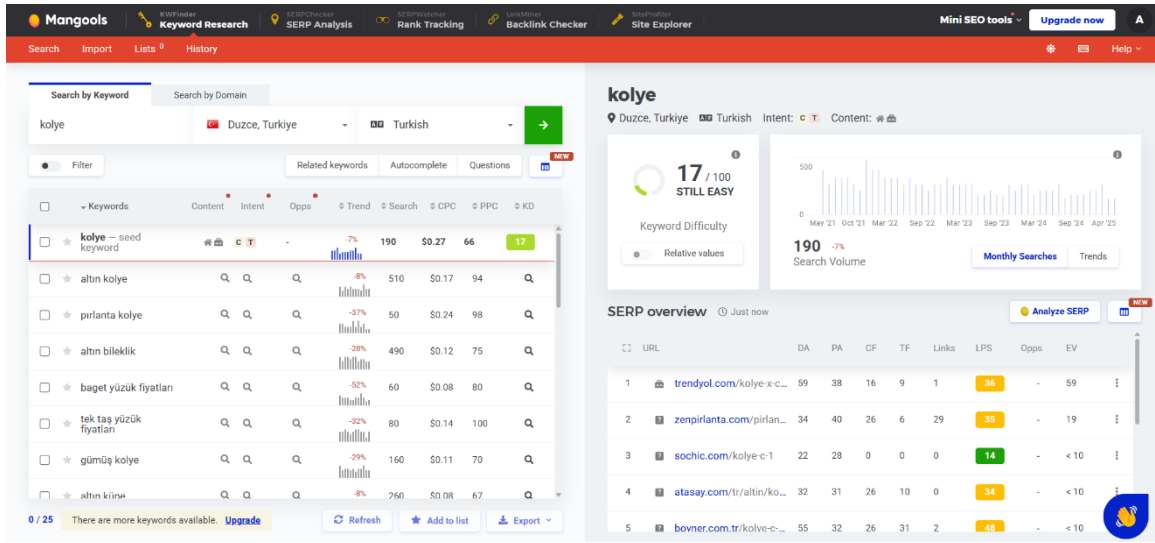
- Ürün açıklamaları, blog yazıları ve açılış sayfaları için doğal taşların ve mitolojik temaların detaylı anlatımı yapılacaktır.
- SEO dostu içerikler hazırlanarak Vesta'nın online görünürlüğü artırılacaktır.
- Kullanıcıların ilgisini çekmek için kaliteli, özgün ve bilgilendirici içerikler üretilecektir.

4. SEO ve Anahtar Kelime Stratejisi

4.1 Anahtar kelimelerin belirlenmesi:

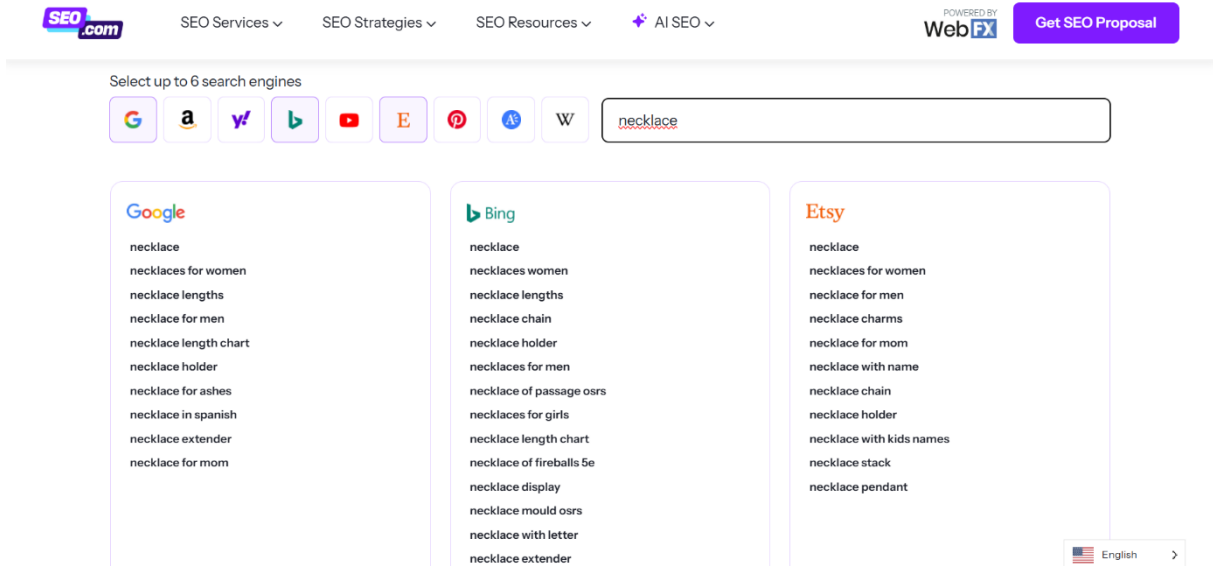
Mangools KWFinder ve Soovle araçları kullanılarak, satışa sunulan takılarımız ile ilgili olabileceğini düşündüğümüz kelimelerin arama motorlarında hangi ek kelime ya da kelime gruplarıyla beraber kullanıldığı gözlemlenmiş ve sonuçlar bir dokümanda birleştirilmiştir. Aşağıda yer alan görselde her iki algoritmanın da kullanımına yönelik örneklemeler mevcuttur:

4.1.1 Mangools KWFinder:



Görselde yer aldığı üzere Mangools'un KWFinder aracı; ülke, şehir ve dil bazlı filtreleme yapılmasına olanak sağlar yapıda bir hizmettir. Anahtar kelime seçimleri ilk aşamada şehir bazlı ardından ülke bazlı olmak üzere 2 aşamalı olarak gerçekleştirilmiştir.

4.1.2 Soovle:



Soovle, anahtar kelimelerin bulunmak istendiği tarayıcı seçiminin yapılabildiği bir SEO aracıdır ancak konum filtrelemesi seçeneği bulunmamaktadır. Dil seçimi noktasında Türkçe seçeneği mevcut değildir.

Dolayısıyla Soovle aracı kullanılırken -görselde de görülebileceği üzere- İngilizce bir biçimde, Google, Bing ve Etsy üzerinde bir anahtar kelime bulma işlemi gerçekleştirilmiştir.

4.2 Anahtar Kelimelerin İçeriklere Uyarlanması:

Uyarlama aşaması için iki farklı yöntem senaryosu kurgulanmıştır.

4.2.1 İçeriğe Uygun Anahtar Kelime Seçimi:

Bu kurguda, yazılması önceden planlanan blogların ana temasına uygun nitelikteki anahtar kelimeler seçilerek hazırda bulunan içeriğe dahil edilmesi planlanmış ve uygulanmıştır.

4.2.2 Anahtar Kelimelere Paralel İçerik Oluşturulması:

Bu kurguda ise anahtar kelimelere ait doküman yapay zeka araçları ile paylaşılarak oluşturulabilecek içerikler konusunda öneriler istenmiştir.

4.3 Başlık Seçimleri ve Ana/Alt Başlıkların SEO'ya uyumlandırılması:

4.3.1 Başlık Seçimi:

Başlık metinleri oluşturulurken SEO uygulamalarında sıklıkla başvuru Long-Tail başlık seçimi uygulaması dikkate alınmıştır. Bu metot, anahtar kelimelerin başlıklara da dahil edilebilmesini sağlayarak, yayınlanan içeriklerin müşterilerin dikkatini daha fazla çekmesini sağlamaya yöneliktir. Örnek bir kullanımımız aşağıda yer almaktadır:

“Çakra Doğal Taş Kolye: Hayat Ağacı ile Enerjinizi Yükseltin”

4.3.2 Ana ve Alt Başlıkların SEO'ya uyumlandırılması:

İçeriklerimizde yer alan başlıklar önem sırasına göre sırasıyla “h1, h2, ..., h6” olacak şekilde önceliklendirilmiştir. Örnek bir uygulamamızı aşağıda yer alan görsel üzerinden inceleyebilirsiniz:

```
<h1 class="article-template__title"> == $0
" Çakra Doğal Taş Kolye: Hayat Ağacı ile Enerjinizi Yükseltin "
</h1>
```

4.4 CTA (Call-to-Action) Stratejisinin İçeriklere Entegrasyonu:

Call to Action (CTA), kullanıcıları belirli bir eylemi yapmaya teşvik eden kısa ve net mesajlardır. Örneğin “Hemen Al”, “Şimdi İncele” gibi ifadelerle, ziyaretçiyi alışveriş yapmaya veya başka bir işlem yapmaya yönlendirir. Amacı, kullanıcıyı harekete geçirmek ve etkileşimi artırmaktır. Bu strateji bloglarımız içerisinde, potansiyel müşterilerimizi ürün sayfalarımıza veya koleksiyonlarımıza yönlendirmek amacıyla aşağıda yer alan örnekteki gibi kullanılmıştır:

“2025 Takı Trendleri ile Stilinizde Fark Yaratın

2025 yılında takı modasında öne çıkan büyük zincirler, doğal taşlı gold takılar ve sürdürülebilir malzemelerle tarzınızı yansıtmak çok kolay. Doğal taşların anlamlarını ve gold takıların şıklığını birleştirerek hem estetik hem de anlam dolu kombinler oluşturabilirsiniz.

Sayfamızda yer alan özgün doğal taş koleksiyonu ve gold takı modelleri ile 2025 takı trendlerini takip etmek hiç bu kadar keyifli olmamıştı!"

4.5 SEO için Meta Etiketlerinin Kullanımı:

Meta etiketleri, bir web sayfasının <head> bölümünde yer alan HTML öğeleridir. Arama motorlarına ve sosyal medya platformlarına sayfanın içeriği hakkında bilgi verirler. Bu etiketler, kullanıcıya doğrudan sayfa üzerinde görünmez; ancak arama sonuçlarında, sosyal medya paylaşımlarında ve SEO analizlerinde önemli bir rol oynarlar.

SEO'da *meta*, arama motorlarına ve kullanıcılara sayfanın konusunu anlatan HTML etiketleri anlamına gelir. En yaygın kullanılanları şunlardır:

- Meta title: Sayfanın başlığıdır ve arama sonuçlarında mavi, tıklanabilir link olarak görünür.
- Meta description: Sayfanın kısa açıklamasıdır; arama sonuçlarında başlığın altında gösterilir.

4.5.1 Takı Sitelerin Genel Meta Dataları Takı Sayfalarının Meta Data Çıktıları:

Takı satan büyük işletmelerin meta datalarını analiz ettik. Bunun için ChatGPT'nin yardımını kullandık.

Meta dataları elde etmek için sayfalara girip F12 ile sayfayı inceleyip <head> kısmından kodu çektik. Az miktarda sayfayı analiz edeceğimiz için otomasyon kullanmadık.

Eğer daha kapsamlı ve daha çok siteyi barındıran bir araştırma yapacak olursak GitHub'da MetaDataScraper projeleri var onlardan birisini kullanarak bunu sağlayabiliriz.

(Sıralamalar Google Arama Motorunda Düzce konumuna göre sıralanmıştır.)

Trendyol Liste Dışına alınmıştır**

4.5.1.1-) Takibu

<meta charset="utf-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1,maximum-scale=1">

<meta name="description" content="En yeni ve özel bay ve bayan saat ,bileklik ,kolye , küpe saç aksesuar ürünleri %70 indirim ve Kargo ücretsiz fırsatlarıyla takibu.com'da.">

Meta Tag	Açıklama	Durumu	SEO Katkısı	Eksik / Öneri
<meta charset="utf-8">	Sayfanın karakter kodlamasını belirler, Türkçe karakterlerin düzgün görünmesini sağlar.	✓ Doğru	○ Dolaylı	Yok
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1,maximum-scale=1">	Sayfayı mobil cihazlara uyumlu hale getirir, responsive tasarımı etkinleştirir.	✓ Doğru	✓ Yüksek	Erişilebilirlik için user-scalable=yes tercih edilebilir.
<meta name="description" content="...">	Google arama sonuçlarında görünen açıklamadır, tıklanma oranını doğrudan etkiler.	✓ Güçlü	✓ Çok yüksek	Anahtar kelimeler güzel ama daha akıcı/sadeleştirilmiş cümle yapısı önerilir.

4.5.1.2-) [Swaroski](#)

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">

<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=0">

<meta name="keywords">

<meta name="description" content="Güzel kristal takı koleksiyonumuzu keşfedin ve hem gündüz hem de gece takılabilen seçkin kristal aksesuarlarla görünümünüzü güzelleştirin.">

<meta name="robots" content="index,follow">

<meta property="og:url" content="https://www.swarovski.com/tr-TR/c-01/Kategoriler/Taki/">

<meta property="og:type" content="product.group">

<meta property="og:title" content="Takı SWAROVSKI tasarımı">

<meta property="og:description" content="Takı Daha fazlasına bakın">

<meta property="og:image" content="https://asset.swarovski.com/images/\$size_360/t_swa103/b_rgb:ffffff,c_scale,dpr_aut

o,f_auto,w_auto/5720861_png/ariana-grande-x-swarovski-tennis-gerdanl%C4%B1k--kar%C4%B1%C5%9F%C4%B1k-kesimler--kristal-inci--kalp--beyaz--rodyum-kaplama-swarovski-5720861.png">

<meta property="og:brand" content="Swarovski">

<meta property="og:site_name" content="Swarovski">

<meta http-equiv="origin-trial" content="A43fBmxXXSz0Ql5dMh/ZOR/tnZ94EyaAL1Z8+j6jVTmtrhvRY5+rHrh3jXiy7hmNZ1zeomYLS6JvxkR0wLmY7wMAAAB8eyJvcmlnaW4iOiJodHRwczovL2FwcC5iYXFlbmQuY29tOjQ0MyIsImZlYXR1cmUiOiJGZXRxjaExhdGVyQVBjJiwiZXhwaXJ5IjoxNzI1ND A3OTk5LCJpc1N1YmRvbWFpbil6dHJ1ZSwiaXNUaGlyZFBhcnR5Ijp0cnVlfQ==">

<meta http-equiv="origin-trial" content="A+EbaS8YAeYtXIMcHwMlk8deDNKjcSzD1/k3V7mX72A1ERo4XO1xG/UaVY9VbczaXCC3thJVbex+0NIDdJVuuwAAAACSeYJvcmlnaW4iOiJodHRwczovL2FwcC5iYXFlbmQuY29tOjQ0MyIsImZlYXR1cmUiOiJTZXJ2aWNIV29ya2VyU3Rh dGljUm91dGVyVGlt aW5nSW5mbyIsImV4cGlyeSI6MTc1MzE0MjQwMCwiaXNTdWJkb21haW4iOnRydWUsI mlzVGhpcmRQYXJ0eSI6dHJ1ZX0=">

Meta Tag Türü	Durumu	Açıklama
Karakter & viewport	✓	Doğru ayarlanmış
Description	✓	Güçlü ve anahtar kelime açısından zengin
Keywords	⚠	Boş → ya silinmeli ya da doldurulmalı
Robots	✓	İndeksleme açık
Open Graph	✓	Sosyal medya için tam set, açıklama dışında çok iyi
Origin-Trial	⚙	Teknik ve geliştiriciye özel

4.5.1.3-) [Jimmy Key](#)

<meta http-equiv="origin-trial" content="A7vZI3v+Gz7JfuRolKNM4Aff6zaGuT7X0mf3wtoZTnKv6497cVMnhy03KDqX7kBz/q/iidW7srW31oQbBt4VhgoAAACUeyJvcmlnaW4iOiJodHRwczovL3d3dy5nb29nbGUuY29tOjQ0MyIsImZlYXR1cmUiOiJEaXNhYmxlVGhpcmRQYXJ0eVN0b3JhZ2VQYXJ0aXRpb25pbmczliwiZXhwaXJ5IjoxNzU3OTgwODAwLCJpc1N1YmRvbWFpbil6dHJ1ZSwiaXNUaGlyZFBhcnR5Ijp0cnVlfQ==">

<meta charset="utf-8">

<meta http-equiv="expires" content="604800">

<meta name="description" content="Jimmy Key’in koleksiyonunda, modayı yakından takip eden ve günlük yaşamda farklı olmayı tercih eden kadın ve erkeklere özel ürünler için hemen tıklayın!">

<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1.0,maximum-scale=1.0,user-scalable=no">

<meta name="google" content="notranslate">

<meta name="facebook-domain-verification" content="zg7viir45hcyqhgzyoff3zqumreh">

<meta name="robots" content="ALL">

<meta property="og:title" content="Jimmy Key - Giyim ve Aksesuar Online Alışveriş Sitesi">

<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=Edge">

<meta name="google-site-verification" content="_PSmL7H7Vkp4JsOJHgtbGI5lb2p2pHZH7d9SlxefDmg">

<meta name="p:domain_verify" content="4e15697d33a88794f15697e928cb3499">

Meta Tag	Ne işe yarar?	SEO ile ilgisi
charset	Karakter kodlaması	✓ Dolaylı
viewport	Mobil uyum	✓ Çok önemli
description	Sayfa özeti	✓ Ana SEO parçası
robots	Google tarasın mı?	✓
og:title	Sosyal medya başlığı	⚠ SEO değil ama önemli
google-site-verification	Search Console doğrulama	✓ Teknik SEO
origin-trial	Deneyisel özellik test	✗ SEO dışı
expires	Cache süresi önerisi	✗ Etkisi az

4.5.1.4-) So Chic

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<meta charset="utf-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1">

<meta name="description" content="Mücevher Alışverişinin en şık hali modern tasarımlarla So CHIC' de! İndirimli fiyat ve taksit fırsatlarını kaçırmadan, altın ve gümüş takı modellerini şimdi satın al!">

Meta Tag	Açıklama	Gerekli mi?	SEO Katkısı
viewport	Mobil uyum için	✓	✓
charset	Karakter desteği	✓	Dolaylı ✓
description	Arama sonucu açıklaması	✓	100

4.5.1.5-) Takıştır

<meta property="og:site_name" content="Takıştır Bijuteri Online | Türkiye'nin En Büyük Bay Bayan Takı ve Aksesuar Markası">

<meta property="og:type" content="website">

<meta property="og:url" content="https://www.takistir.com.tr">

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-scalable=no, viewport-fit=cover">

<meta name="facebook-domain-verification" content="0mesnyjggs18ytq4m15ps2a6collz">

<meta name="google-site-verification" content="8bc3yehlt4f5EvnQPTLVi_7O9nXs3gMbI5QSu4jHgK8">

<meta name="description" content="Bay bayan takı ve aksesuar modelleri en uygun fiyatlarla Türkiye'nin en büyük takı ve aksesuar markası Takıştır Bijuteri Online Mağazasında.">

<meta name="keywords" content="takıştır, takıştır bijuteri, takıştır kolye, bijuteri kolye, bijuteri küpe, bijuteri bileklik, bijuteri takı, bijuteri satın al, kapıda ödeme bijuteri, kapıda ödeme küpe, kapıda ödeme kolye, kapıda ödeme bileklik, kapıda ödeme takı">

Meta Tag	Etki Alanı	SEO Katkısı
og:* etiketleri	Sosyal medya görünürlüğü	⚠ Dolaylı
viewport	Mobil uyumluluk	✓ Önemli
description	Arama sonucu açıklaması	✓ Kritik
keywords	Anahtar kelimeler (artık eskisi kadar etkili değil)	⚠ Düşük
facebook/google verification	Hesap doğrulama	✓ Teknik SEO
Content-Type / charset	Doğru görüntüleme	✓ Dolaylı katkı

4.5.2 Sitemizde Kullandığımız Meta Data:

Sosyal paylaşım görseli ve SEO ⓘ



JJ1E8P-FT.MYSHOPIFY.COM
Zarif Altın Takılar – Vesta Atelier ile Moder...
Vesta Atelier, altın renkli bileklik, küpe, kolye ve...

Ana sayfa başlığı

Zarif Altın Takılar – Vesta Atelier ile Modern Tasarım

54/70 karakter kullanıldı

Meta açıklaması

Vesta Atelier, altın renkli bileklik, küpe, kolye ve yüzüklerle şıklığı ve zarafeti bir araya getiriyor. Modern ve zamansız tasarımlarla stilinizi tamamlayın

157/320 karakter kullanıldı

Sitemizin Meta Title’ı: Zarif Altın Takılar – Vesta Atelier ile Modern Tasarım

- Google’ın önerdiği 50-60 karakter arasında kalıyor. Markamızın adından ve açıklayıcı bir şekilde markamızdan bahsediyor. “Taki”, “Zarif” ve “Modern” gibi anahtar kelimeleri barındırıyor.

Sitemizin Meta Description’u: Vesta Atelier, altın renkli bileklik, küpe, kolye ve yüzüklerle şıklığı ve zarafeti bir araya getiriyor. Modern ve zamansız tasarımlarla stilinizi tamamlayın.

- Etkileyici bir dil kullanarak insanları çekmeye çalıştık. Zarafet, modernlik, stil gibi kullanıcıların dikkatini çekecek ifadelerde bulunduk.
- Anahtar kelimeler kullandık; “Bileklik”, “Küpe”, “Kolye”, “Yüzük”, “Modern” ve “Zarif”. Uzunluk olarak yine Google’ın önerdiği sınırlara bağlı kalarak 160 karakterin altında kaldık.

4.5.3 SEO İçin Sitemizde Kullandığımız İşin Sırları:

- Sitemize yüklediğimiz fotoğrafların isimlendirmelerine dikkat ettik. Türkçe karakter kullanmadık isimlendirirken boşluk bırakmadık gibi detaylar
- Sitemize yüklediğimiz fotoğraflara alternatif metinler yükledik. Fotoğrafın yüklenmediği durumlarda bu metinler gözüküyor. Bu da Google’ın algoritmasında yukarılara tırmanmamızda bir diğer önemli faktör.
- Sitemize çok sayıda blog gönderisi ekledik. Bloglarımızda anahtar kelime kullanımına dikkat ettik.
- Bloglarımızı siteye entegre ederken header hiyerarşisine özen gösterdik. Google algoritması header hiyerarşisine önem veriyor. Örneğin sayfada birden fazla h1 etiketi kullanmamak gibi.
- Sitemizi Shopify üzerinden açmak. Güvenilir ve hosting hizmetini sağladığı sitelere arka planda kendi SEO sistemlerini çalıştırarak sitemizi daha güvenilir gösterip arama motorlarında üst sıralara yerleştiriyor.

- Sitemize uygun ve güzel bir domain adı almak. Sitemizin alan adı olarak vestaatelier.shop'u satın aldık. Uzantı olarak .shop'u tercih ederek satış yaptığımızı belirtmiş olduk. Domain adımızı GoDaddy üzerinden alarak onların da arka planda sağlamış olduğu SEO fırsatlarını değerlendirebildik.

5. Sosyal Medya Yönetimi ve Büyüme Stratejileri

İçerik Paylaşım Planı:

- Haftada minimum 3 paylaşım: Ürün tanıtımları, “Nasıl kombinlenir?” Pinterest gönderileri.
- Instagram & Pinterest : Ürün tanıtımları ve trend etiketlerle desteklenen dinamik gönderiler. Kombin önerileri.
- Story: Ürün tanıtımı, takipçilerden gelenler, yeni koleksiyon tanıtımları.

Hashtag Stratejisi:

- #jewelry
 - #instajewelry
 - #modaaksesuar
 - #trendtakı
 - #doğaltaş
- (Ayrıca dönemsel olarak kampanyalara özel hashtag'ler üretilecektir.)

Hedeflenen Sosyal Medya Büyümesi (İlk 3 Ay):

- Instagram takipçi sayısı: 0 → 2.000
- Etkileşim oranı: %5 ve üzeri
- Web sitesi trafiği: Haftalık 1.000+ ziyaretçi

7. Performans Analizi ve Raporlama

Web sitemizin performans analizini, sitenin açılışından beri bütün veriler kaydedildiği için Shopify üzerinden yapıyoruz. Google Analytics verileri ve raporları daha az olduğu için onu tercih etmedik.

7.1 Web Sitesi Performans Analizi

Cihaz türüne göre oturumlar %88 Masaüstü %12 Mobil	Yükleme hızı 1 sn. İyi	Etkileşim 16 ms. İyi	Görsel tutarlılık 0 İyi
---	---------------------------	-------------------------	----------------------------

(Son 7 güne ait değerler)

Cihaz Türüne Göre Oturumlar

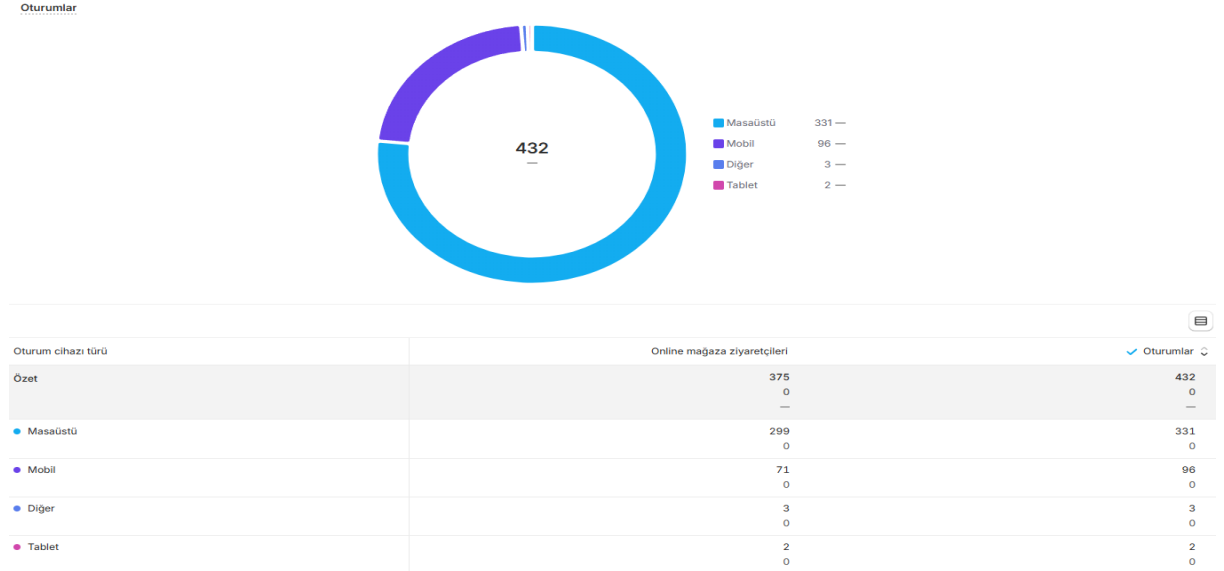
- %88 Masaüstü
- %12 Mobil

Sitemize kullanıcıların büyük çoğunluğu masaüstü cihazlardan erişiyor. Bu da mobil deneyimin ikincil önemde olduğunu, masaüstüne öncelik vermemiz gerektiğini gösteriyor. Ancak %12 azımsanmayacak bir oran olduğu için mobil uyumluluğunu da ihmal etmiyoruz.

Sitemiz, 1 saniyede yükleniyor. Bu mükemmel bir değer. Kullanıcı deneyimi açısından oldukça başarılı, arama motoru optimizasyonu (SEO) açısından da sayfanın hızlı açılması avantaj sağlıyor.

Kullanıcıların bir etkileşim (örneğin bir butona tıklama) sonrası sistemin tepki süresi 16 milisaniye. Bu değer de son derece hızlı ve kullanıcı deneyimini olumlu etkiliyor.

Görsel tutarlılık değeri ne kadar az olursa o kadar iyi, 0 en iyi değer. Kullanıcı arayüzünün işlevsel olduğunu ve kafa karıştırıcı olmadığını açıklıyor.



Tüm Zamanlara ait Grafik

Masaüstü (%76.6)

- Kullanıcılarımızın büyük çoğunluğu masaüstü cihazları tercih ediyor.
- Aynı zamanda en yüksek dönüşüm (online mağaza ziyareti) de bu platformdan geliyor (299/331 $\approx$ %90 dönüşüm oranı).
- Bu, masaüstü kullanıcılarının alışverişi en yatkın kitle olduğunu gösteriyor.

Mobil (%22.2)

- Mobil trafiğiniz azımsanmayacak düzeyde.
- Ancak mobilde **ziyaret sayısı yüksek olsa da dönüşüm düşük** ($71/96 \approx \%74$). Yine de kötü değil ama masaüstüne göre daha zayıf.

Diğer + Tablet (Toplam 5 kişi)

- Düşük sayıda oturum var. Bu platformlara özel bir optimizasyona gerek yok.

Genel Değerlendirme:

- Ana kitlemiz masaüstü kullanıcıları.** Bu yüzden tasarımı, kampanya yerleşimini ve alışveriş sürecini masaüstü odaklı planlanmalıyız.
- Mobil taraf iyileştirilebilir.** Mobil için özel kampanyalar veya sadeleştirilmiş arayüzler dönüşüm oranını artırabilir.
- Tablet ve diğer cihazlar ihmal edilebilir düzeyde.

7.1.1 Sitemize nereden erişim sağladılar?

Yönlendiren kaynak	Yönlendiren adı	Oturum şehri	Online mağaza ziyaretçileri	✓ Oturumlar ↕
Özet			375	432
• Doğrudan	Yok	-	328	363
		Boardman	88	88
		Council Bluffs	68	68
		Yok	36	37
		Ankara	8	34
		Ashburn	27	27
		Falkenstein	21	21
		Dublin	17	17
		Istanbul	5	5
		Riyadh	5	5
		Santa Clara	5	5
		Los Angeles	4	4
		Manchester	3	4
		Düzce	2	3
		Frankfurt am Main	3	3
		Astana	2	2

(Liste aşağıya doğru devam etmekte)

Sitemize giren 432 kullanıcının 363 tanesi direkt alan adımızı arama çubuğuna yazarak giriş yapmış. Burada doğru alınmış bir alan adının ne kadar efektif bir kullanıcı çekme aracı olduğuna tekrardan şahit olduk. Kullanıcıların büyük çoğunluğunun yurtdışı tabanlı olması, büyük ihtimalle yurtdışında bilindik bir işletme ile karıştırıldığımız anlamına geliyor olabilir.

Yönlendiren kaynak	Yönlendiren adı	Oturum şehri	Online mağaza ziyaretçileri	✓ Oturumlar ↕
Özet			375	432
• Ara	-	-	16	29
	google	-	9	22
		Ankara	4	6
		Bursa	1	5
		Düzce	2	5
		Yok	1	2
		İstanbul	1	1
		İzmir	1	1
		Madrid	1	1
		Tirana	1	1
	yandex	-	6	6
		Gatchina	1	1
		Ivanovo	1	1
		Omsk	1	1
		Volgograd	1	1
		Yekaterinburg	1	1
		Yok	1	1
	bing	Yok	1	1

Sitemize giren 432 kullanıcının 34 tanesine sosyal medya hesaplarımızdan ulaştığımız. Bunların 30 tanesi Instagram hesabımızdan bize ulaşırken 4 tanesi Facebook üzerinden bize ulaşmışlar. Aktif Facebook hesabımız olmamasına rağmen Facebook’tan elde ettiğimiz 4 kullanıcının, Instagram Facebook’un ortak Meta çatısı altında olmasından geldiğini düşünüyoruz.

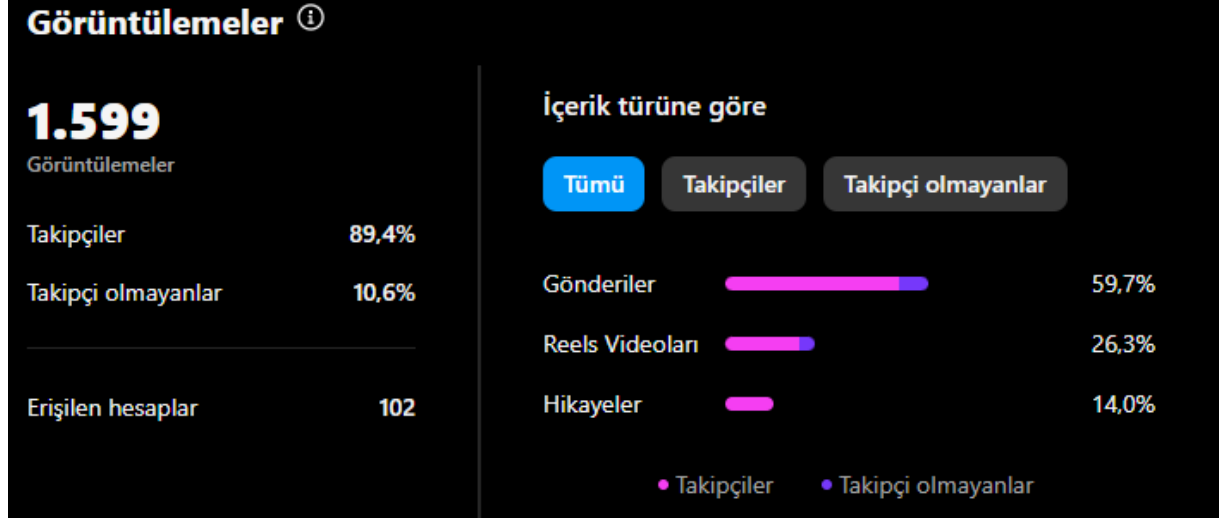
Yönlendiren kaynak	Yönlendiren adı	Oturum şehri	Online mağaza ziyaretçileri	✓ Oturumlar ↕
Özet			375	432
• Ara	-	-	16	29
	google	-	9	22
		Ankara	4	6
		Bursa	1	5
		Düzce	2	5
		Yok	1	2
		İstanbul	1	1
		İzmir	1	1
		Madrid	1	1
		Tirana	1	1
	yandex	-	6	6
		Gatchina	1	1
		Ivanovo	1	1
		Omsk	1	1
		Volgograd	1	1
		Yekaterinburg	1	1
		Yok	1	1
	bing	Yok	1	1

Sitemize giren 432 kullanıcının 29 tanesi direkt olarak arama motorlarından gelmiş. 29 kullanıcının 22 tanesine Google üzerinden erişirken, 6 tanesine Yandex ve 1 tanesine bing üzerinden ulaştığımız. Sitemize Google üzerinden giriş yapan kullanıcıların neredeyse tamamı Türkiye’den bağlanmış.

7.2 Instagram Hesabı Performans Analizi

Instagram hesabımız olan vestaatelier2025'in profesyonel hesap olarak açılması sayesinde, elde ettiğimiz veriler ışığında performans analizi yapacağız.

7.2.1 Son 30 Günümüz



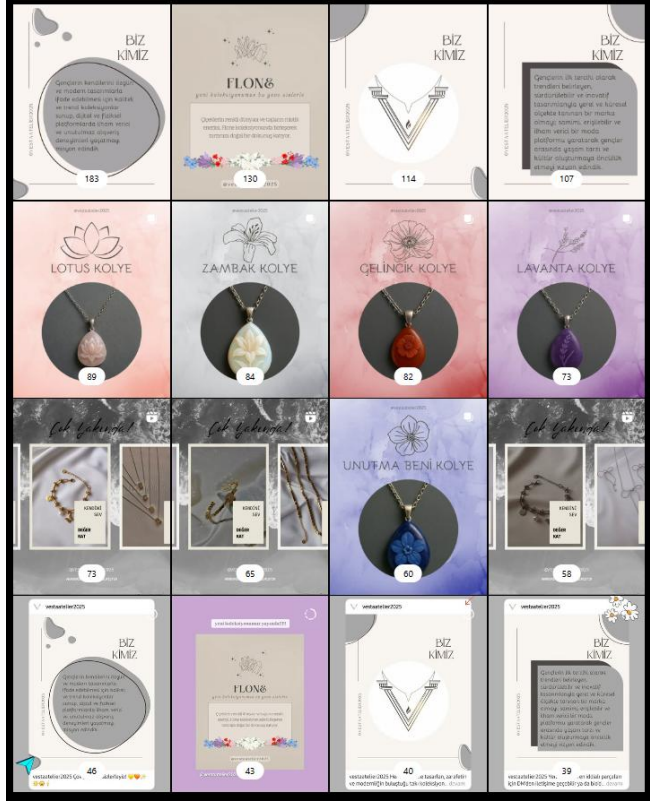
Görüntüleyen Kitle:

- Takipçiler:** %89.4 yaklaşık 1.429 görüntülenme civarı
- Takipçi Olmayanlar:** %10.6 yaklaşık 170 görüntülenme civarı



Takipçilerimizden aldığımız 1429 görüntülenmenin %59.1'i gönderilere olan tıklanma, %24.7'si Reels Videolarımızın izlenmesi ve %16.2'si Hikayelerimizin izlenmesinden oluşuyor.

Takipçimiz olmayan kullanıcılardan aldığımız 170 görüntülenmenin %63.7'si gönderilerden oluşurken %36.3'ü Reels Videolarımızın tıklanmasından oluşuyor. Takipçimiz olmayan kişiler hikayelerimize hiç etkileşim vermemişler.



Son 30 gündeki gönderi başına etkileşimimiz bu şekilde.

En çok etkileşim alan 4 gönderimiz başlıca, misyonumuz vizyonumuz ve logomuzdan bahseden ve kendi koleksiyonumuz olan Flone koleksiyonunun tanıtım postundan oluşuyor. Onları Flone koleksiyonunun geri kalan öğeleri takip ediyor.

En az etkileşim alan gönderi türümüz ise “Öne Çıkarma” dediğimiz önceki hikayelerin arşivlerinin tıklanması. En yüksek 46 tıklanmaya sahip olarak en az etkileşim alan içerik türümüz olmuş. Bu da insanların hikayelerden ziyade gönderilere önem verdiğini gösteriyor.

7.2.2 Son 90 Günümüz



Eriştığımız Kitle:

Toplam 102 hesaba erişmişiz bunların;

- Takipçiler: 53 Hesap
- Takipçi Olmayan: 49 Hesap

Eriştığımız kitlenin yaklaşık olarak %52'sini takip ettirmeyi başarmışız.



53 Takipçimiz,

Gönderilerimizle 97 kez etkileşime girmiş. 49 kez hikayelerimizi izlemiş ve 39 kez Reels videolarımıza etkileşim vermiş.

Takipçimiz Olmayan 49 kişi,

Gönderilerimizle 54 kez etkileşime girmiş. 10 kere Reels videolarımıza etkileşim vermiş. Son 30 gündeki tabloyle aynı şekilde burada da hikayelerimize hiç etkileşim vermemişler.

7.3 Genel Değerlendirme Raporu

Son dönem verileri ışığında hem web sitesi hem de Instagram hesap performansımız üzerine yapılan analizlerde öne çıkan bazı önemli sonuçlar şunlardır:

Web Sitesi Genel Durumu

- **Ziyaretçi Profili:** Kullanıcılarımızın %88'i masaüstü cihazlardan, %12'si ise mobil cihazlardan sitemize erişim sağlamaktadır. Bu, masaüstü optimizasyonunun şu an için öncelikli olduğunu, ancak mobil kullanıcı deneyiminin de geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.
- **Performans Göstergeleri:**
 - **Yükleme Hızı:** Ortalama 1 saniyelik yükleme süresiyle site performansı oldukça başarılı.
 - **Etkileşim Süresi:** 16 ms tepki süresi ile kullanıcı deneyimi yüksek düzeyde.
 - **Görsel Tutarlılık:** Değerin 0 olması, arayüzün düzenli ve kafa karıştırıcı olmadığını kanıtlamaktadır.

- **Erişim Kanalları:** Ziyaretlerin çoğu (%84) doğrudan alan adı üzerinden gerçekleşmiş, bu da marka isminin güçlü olduğunu göstermektedir. Sosyal medya (özellikle Instagram) ve arama motorları da azımsanmayacak trafik sağlamıştır.

Instagram Hesabı Genel Durumu

- **Görüntüleme Dağılımı:** Toplam 1.599 görüntülemenin %89.4'ü takipçilerden, %10.6'sı takipçi olmayanlardan gelmiştir. Bu da içeriğimizin büyük ölçüde mevcut takipçi kitlesine ulaştığını, keşfet ve yeni kullanıcı çekiminde henüz sınırlı olduğumuzu göstermektedir.
- **İçerik Türü Başarımı:**
 - En çok etkileşim **gönderiler** üzerinden alınmıştır (%59.7).
 - **Reels videoları** %26.3 oranında katkı sağlarken, **hikayeler** %14 ile daha düşük etkileşim sağlamıştır.
 - Takipçi olmayan kullanıcılar hikayelere hiç etkileşim vermemiştir, bu da hikaye içeriklerinin keşfet üzerinden yayılmadığını göstermektedir.
- **Etkileşimli Gönderiler:** En başarılı ieriklerimiz; markamızın misyonu, vizyonu, logo tanıtımı ve Flone koleksiyonu ile ilgili gönderiler olmuştur.
- **Takipçi Kazanımı:** Son 90 günde erişilen 102 hesaptan %52'si takipçiye dönüştürölmüştür; bu dönüşüm oranı oldukça başarılıdır.

Sonuç ve Öneriler:

- Web sitesi açısından masaüstü odağı korunmalı, mobil taraf ise sadeleştirme ve kullanıcı kolaylığı yönünden iyileştirilmelidir.
- Instagram tarafında gönderiler öne çıkmakla birlikte, **Reels içerik stratejisi** güçlendirilerek yeni kitlelere erişim artırılabilir.
- **Hikaye içerikleri**, takipçiler için etkileşimli hale getirilerek tekrar canlandırılabilir.
- Marka farkındalığı yüksek; doğrudan alan adıyla gelen kullanıcı oranı oldukça iyi seviyededir.